EXPOSITION

# *La fabrication d'une bande dessinée*




## INTRODUCTION

Derrière chaque histoire, chaque dessin, chaque personnage, il y a un auteur ou une autrice, ou un scénariste et un dessinateur. Ici, c'est Astrid Bromure et son auteur Fabrice Parme qui vont nous guider au cœur des secrets de fabrication d'une bande dessinée !

01

# *L'idée et le scénario*

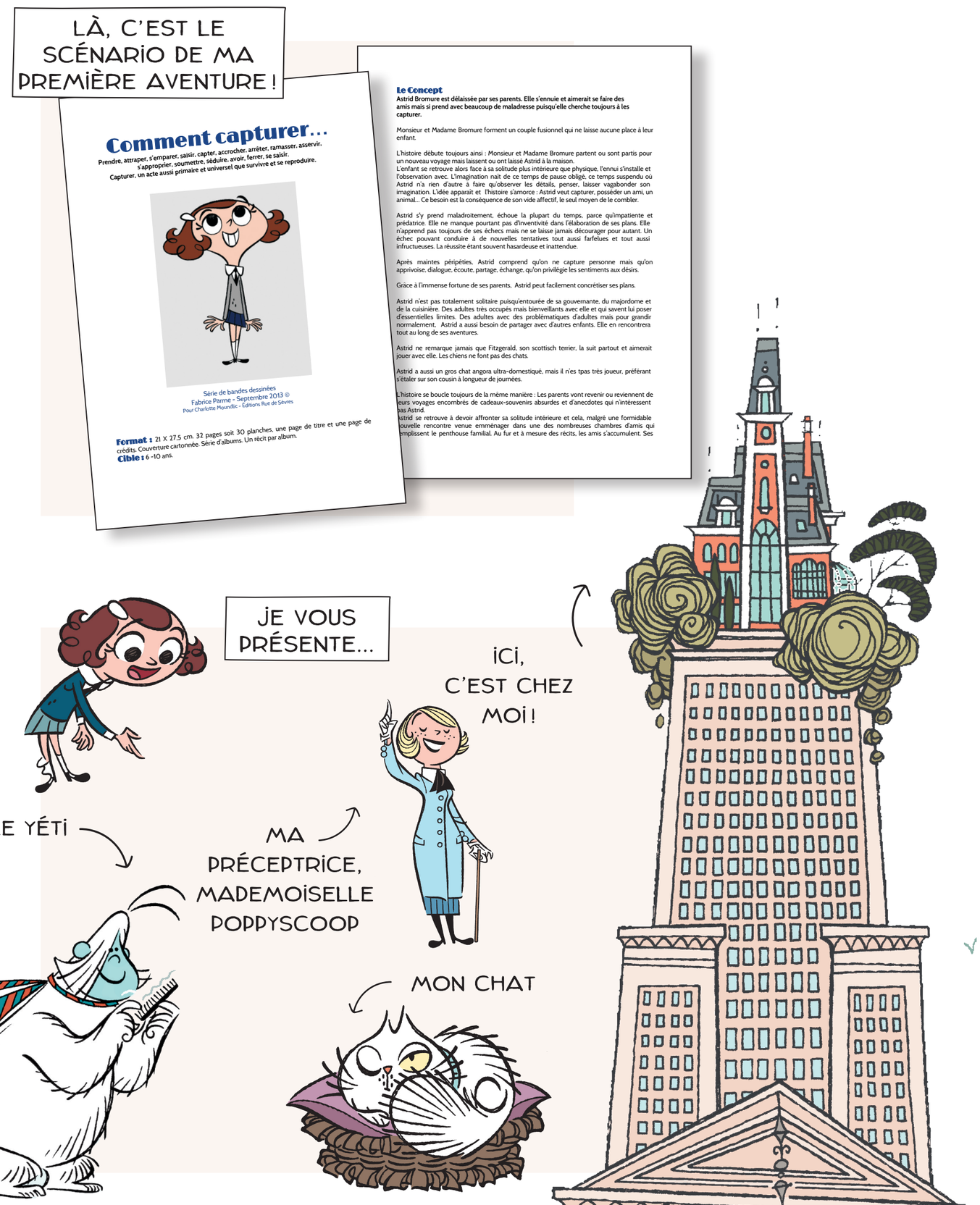
1

On ne sait pas toujours d'où vient une idée, elle peut venir d'une visite au musée, d'un film, d'un souvenir... L'auteur imagine en premier son personnage, qui sera le héros ou l'héroïne de sa bande dessinée, et écrit un résumé : c'est le synopsis.




2

L'auteur va désormais écrire une version très détaillée de son histoire : **c'est le scénario**. On y découvre le déroulé de l'aventure du début à la fin, les personnages secondaires, les lieux et décors, et même les dialogues.




3

En même temps que l'auteur écrit le scénario, il crayonne **quelques personnages secondaires** et des idées pour ses décors.

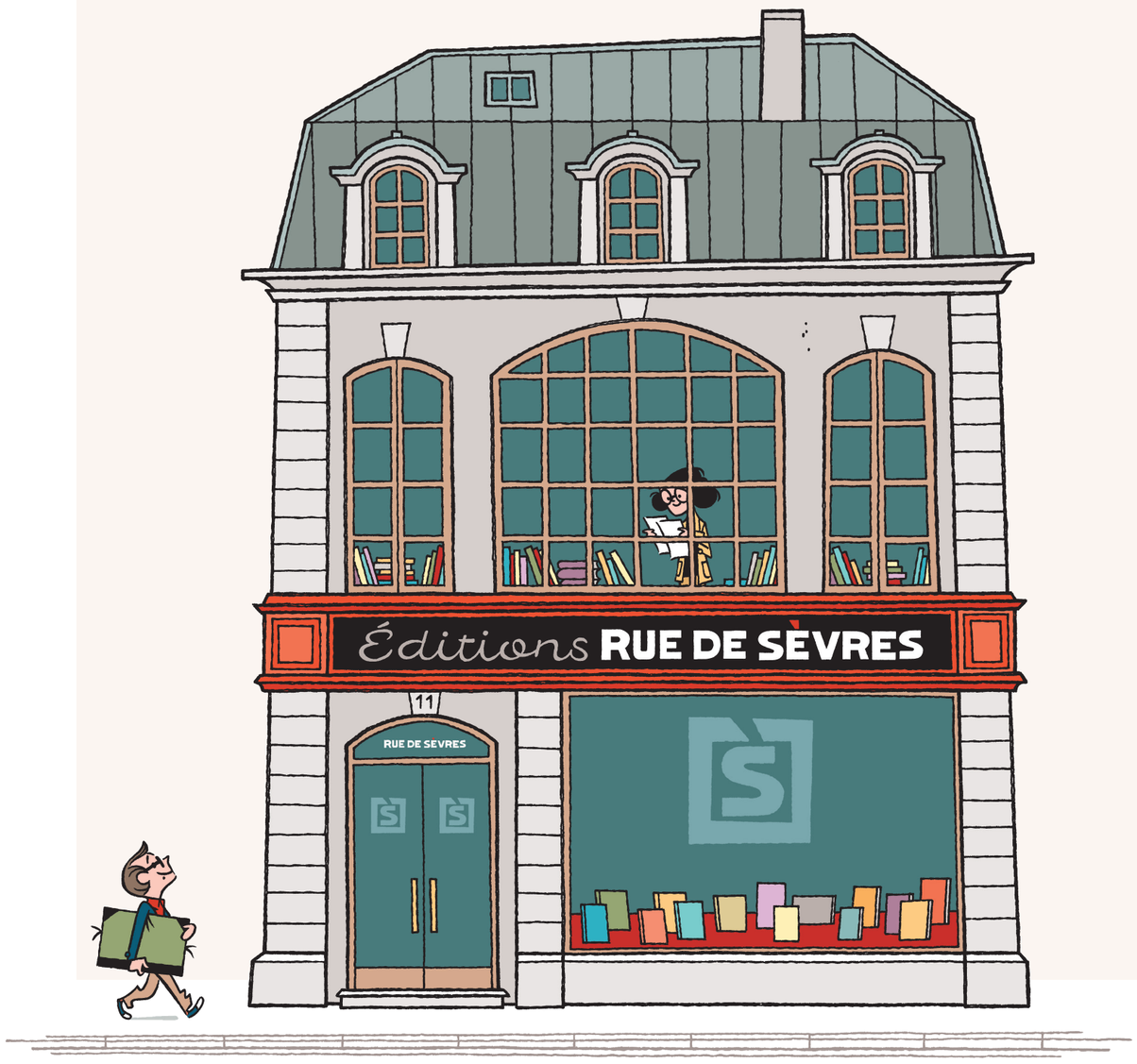
02

# *L'éditeur ou l'éditrice*



1

**L'éditeur travaille pour une maison d'édition**, qui fabrique, publie et vend les livres créés par les auteurs.




2

**Il peut demander à l'auteur de faire quelques modifications.** Par exemple, raccourcir ou développer certains passages, pour donner plus de rythme à son histoire, ou la rendre plus compréhensible.

3

Lorsqu'ils sont tous les deux d'accord, ils signent ensemble un contrat qui permet à l'auteur d'être payé pour son travail.



03

# *Le story-board*




1

Il faut transformer le scénario en **un story-board**.




2

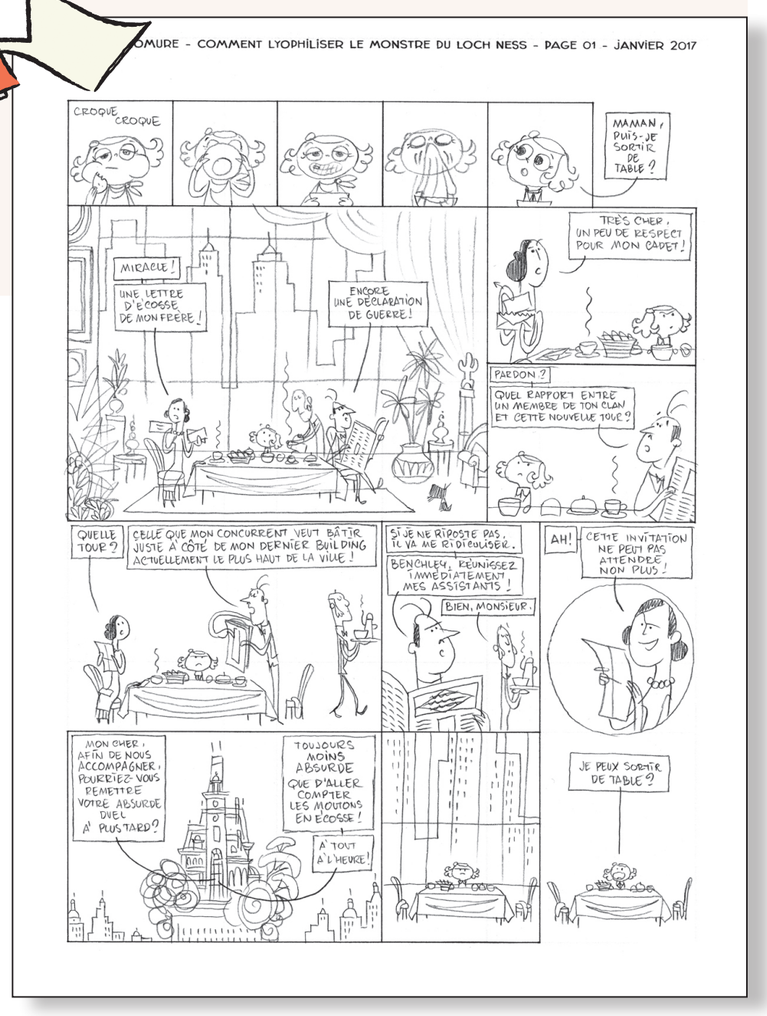
C’est un mot anglais qui veut dire que l’on va découper l’histoire par cases, dessiner les scènes au brouillon et placer les bulles pour le texte.






3

Nos personnages, notre histoire, notre découpage et nos dialogues sont prêts, passons maintenant **aux crayonnés** ! C’est l’étape du dessin plus détaillé, avec le texte bien placé dans les bulles.



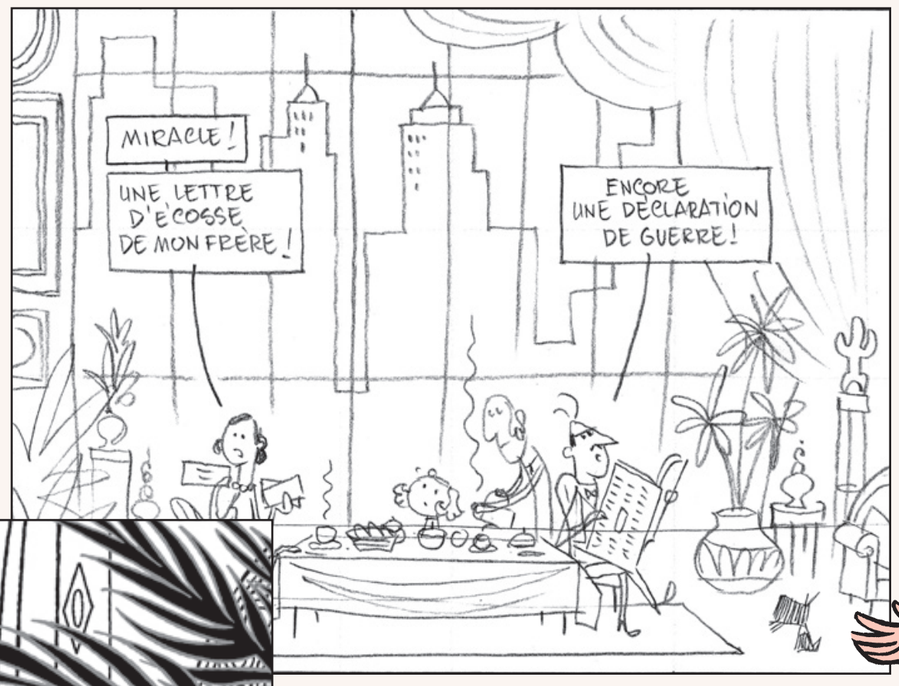
04

# *L'encrage et la mise en couleur*

1

**L'encrage**, c'est le passage du trait de crayon au trait d'encre. Le dessin devient beau et soigné et les textes définitifs.

DU CRAYONNÉ À L'ENCRAGE

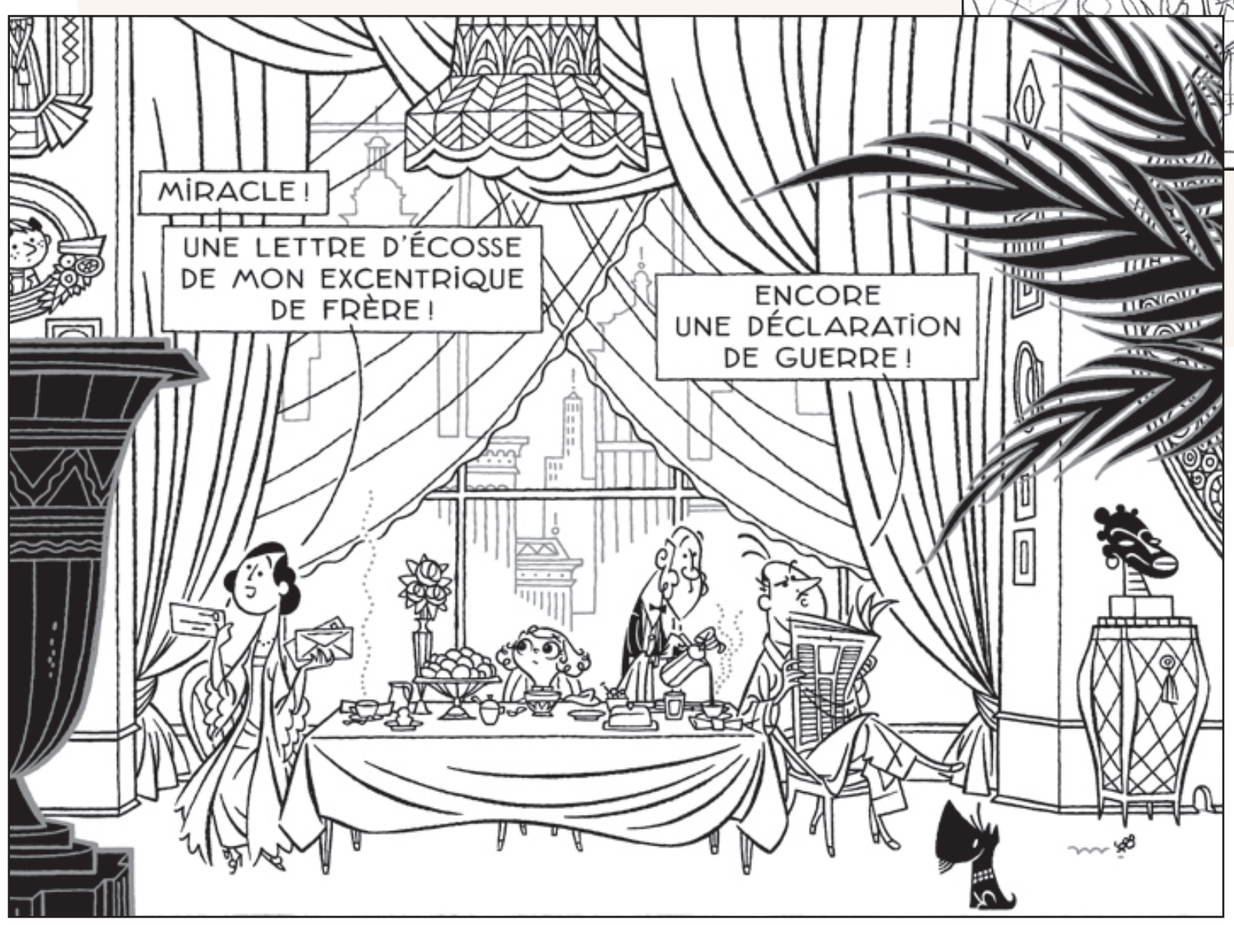



REGARDEZ LA DIFFÉRENCE ENTRE LES 3 ÉTAPES ! QUEL TRAVAIL !



2

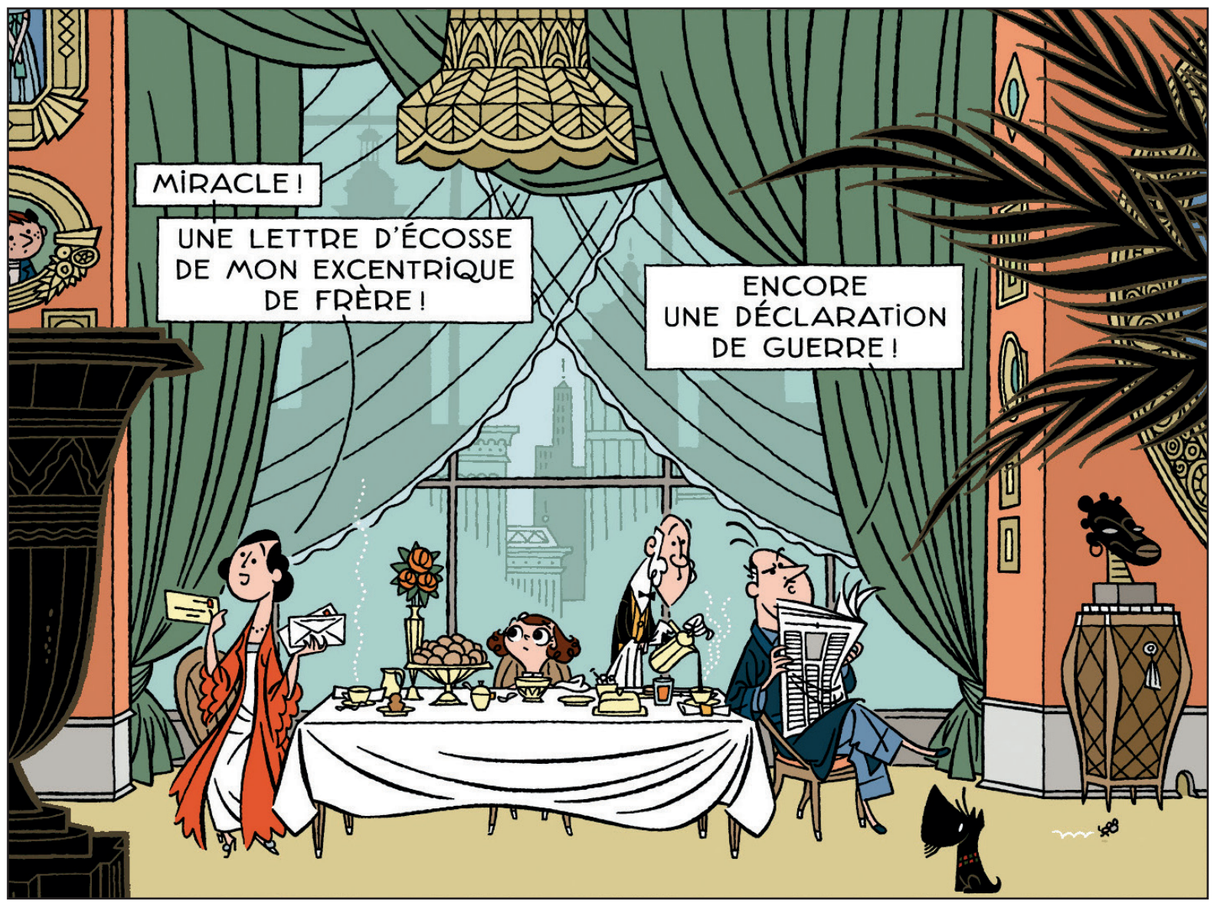
Arrive ensuite un travail long et essentiel : **la mise en couleur**, qui permet de mieux comprendre l'histoire et de créer une ambiance. L'auteur peut aussi demander à un ou une coloriste, dont c'est le métier.




DE L'ENCRAGE À LA COULEUR

3

On peut faire l'encrage et la mise en couleur sur papier (avec des feutres, des crayons, ou encore de la peinture) ou « en numérique », c'est-à-dire avec une tablette graphique ou un ordinateur.



05

# *La maquette et les corrections*

1

Toutes les planches sont terminées, mais il y a encore du travail. L'auteur a tout envoyé à l'éditeur qui choisit un(e) maquettiste pour faire la **mise en page du livre** à l'ordinateur. Celui-ci va réunir toutes les planches de la bande dessinée, les mettre dans l'ordre avec les numéros de page (les folios), et réaliser la couverture du livre.

2

Il propose aussi une **typographie** pour le titre et les dialogues.

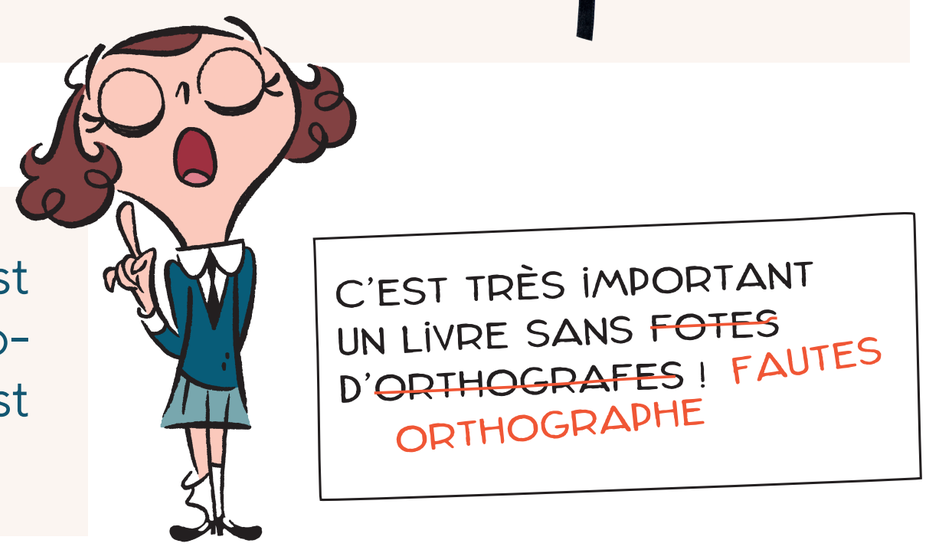
3

**La couverture** est essentielle car elle donne envie d'ouvrir le livre et de découvrir l'histoire.




4

Quand la **maquette du livre** est prête, c'est au tour du correcteur. Il corrige les fautes d'orthographe et de grammaire, et s'assure que tout est cohérent.



06

# *La fabrication et l'impression*

1

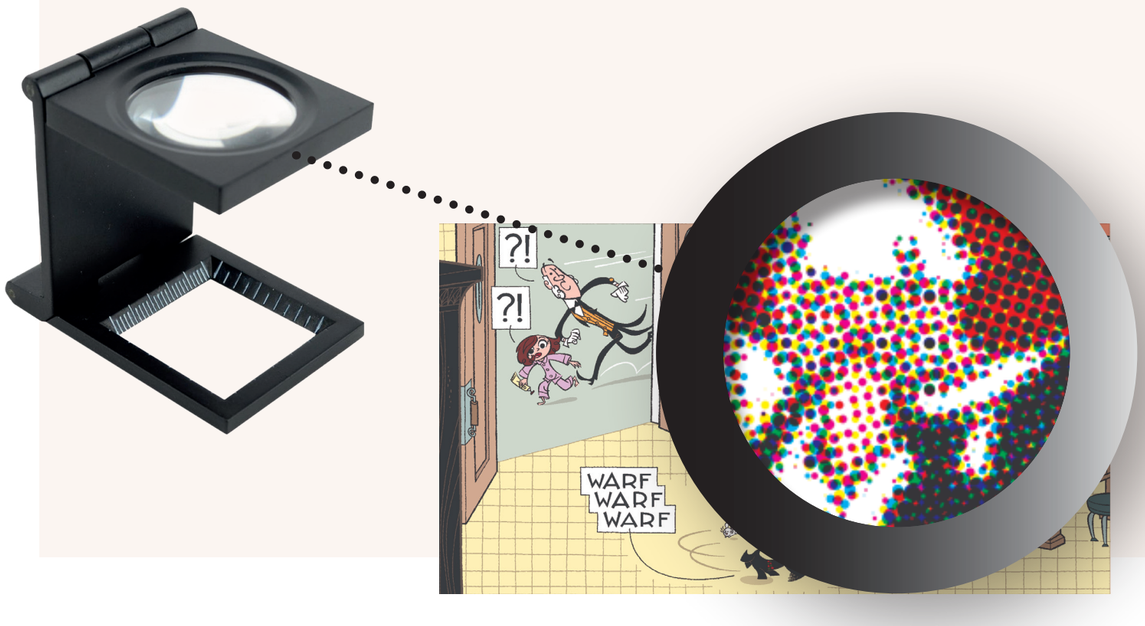
**Le ou la chef de fabrication travaille dans la maison d'édition avec l'éditeur.** Ils déterminent ensemble le papier, le format, le prix du livre, et choisissent un imprimeur. Celui-ci reçoit la maquette du livre terminée. On appelle ça le **bon à tirer, ou BAT**. Il lance la fabrication du livre sur des machines rotatives qui impriment les pages sur de très grandes feuilles.



2

Avant d'imprimer des milliers d'exemplaires, il faut vérifier avec un **compte-fils** que les couleurs sont les mêmes que sur les dessins originaux.




3

Les feuilles sont ensuite pliées, coupées et reliées entre elles, puis collées à la couverture cartonnée.



07

# *L'attaché(e) de presse et la diffusion*

1

Commençons par les journalistes. **L'attaché(e) de presse envoie le livre aux journalistes** pour qu'ils en parlent dans les médias (journaux, magazines, télé, radio...) et poste l'information sur les réseaux sociaux.

...







QUELQUES JOURS PLUS TARD...



PREMIÈRE ÉDITION
avec Supplément illustré du dimanche
— Huit pages —

La Gazette des Spéculateurs Philanthropes

RÉDACTION, ADMINISTRATION, PUBLICITÉ
11 RUE DES RÊVES
2013 - BABYLOPOLIS
TÉLÉPHONE : 85RECAMIER
ADRESSE TÉLÉGRAPHIQUE : Economes-Genereux

ABONNEMENTS
SIX MOIS UN AN
BABYLOPOLIS.....2,75$.....5$
ÉTRANGER.....4$.....7,50$

PRIX DU NUMÉRO : 5 cents

Nos prévisions météorologiques : Temps radieux jusqu'à la fin de l'année ! Notre conseil : faites comme le Yéti, vivez à poil !

5 E ANNÉE - N°1553 — Toutes les Nouvelles sont Bonnes à Imprimer — DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Louis Randolph Delas

LE YÉTI AU SOMMET

ASTRID BROMURE A CONVAINCU SES PARENTS D'AIDER L'ADORABLE HOMME DES NEIGES À OUVRIR SON SALON DE GLACES

Depuis son inauguration début mars, l'Everest, situé au sommet de la tour la plus haute de la ville, attire toujours plus de gourmands. Ils viennent des quatre coins de la cité, de la nation et du monde entier pour y déguster d'exceptionnelles crèmes glacées et de délicieux sorbets savamment élaborés par le Yéti lui-même grâce à d'ancestrales




« Une question de souffle ! » résume notre remarquable maître glacier qui préfère tenir secrètes ses méthodes de fabrication.

UN SUCCÈS FRUIT D'UNE RENCONTRE

Brutalement expatrié de sa montagne par des affairistes sans scrupules, le Yéti a dû traverser les océans et affronter des territoires hostiles avant de trouver refuge chez les Bromure. Cette famille exemplaire l'a aidé à imaginer un projet professionnel afin de trouver sa place dans la société. Il avait le talent pour réussir, ils lui ont offert le lieu pour le développer et le partager avec le plus grand nombre.

C'est en constatant que la neige qui recouvrait les derniers étages de la tour la plus haute de la ville ne fondait pas qu'Astrid Bromure a eu l'idée d'y établir

2

Puis les représentants commerciaux parcourent la France et visitent les librairies pour présenter les livres, c'est **la diffusion**. Les commerciaux ont toutes les informations nécessaires pour résumer le livre, parler de ses qualités, montrer des pages et noter les commandes du libraire.



08

# *La distribution et la librairie*

1

Les livres sont stockés chez le distributeur, dans **un immense entrepôt**. À chaque fois que le libraire passe une nouvelle commande, il la reçoit par camion quelques jours plus tard. Il range les livres dans sa libraire **et les vend ensuite aux lecteurs, aux bibliothèques, aux écoles…**




2

**Enfin, la bande dessinée arrive entre tes mains !** Tu l'as sans doute achetée dans une librairie, empruntée à la bibliothèque ou à l'école. Tu pourras la lire, la relire, en parler avec des amis, et tu auras peut-être envie d'écrire ta propre bande dessinée.

3

**Grâce à toi, lecteur ou lectrice,** ce livre va vivre. Et, nous l'espérons, il vivra très longtemps !




Illustrations et mise en couleur : Fabrice Parme